








RAPPORT D'ÉVALUATION DU PROJET ÉDUCATIF

NOTRE MISSION :	L'��cole a pour mission, dans le respect du principe de l'égalité des chances, d'instruire, de socialiser et de qualifier les élèves, tout en les rendant aptes à entreprendre et à réussir un parcours scolaire. L'��cole réalise cette mission dans le cadre d'un projet éducatif dont les orientations et les objectifs sont en cohérence avec le Plan d'engagement vers la réussite du Centre de services scolaire des Patriotes.
NOTRE VISION :	�� l'��cole Albert-Schweitzer, nous aspirons �� créer un milieu de vie respectueux et inspirant à l'intérieur duquel tous les individus collaborent au développement du plein potentiel de chacun.
NOS VALEURS :	RESPECT : ��couter la personne en accueillant la différence et en utilisant un vocabulaire constructif. INSPIRATION : Devenir une personne inspirante par notre attitude, nos pratiques et nos découvertes en puisant dans notre créativité et nos intuitions. COLLABORATION : Travailler de concert, s'entraider et se soutenir afin de créer un climat de vie enrichissant en tenant compte des besoins.

RÉSUMÉ GLOBAL | ORIENTATION PRINCIPALE : ASSURER LA RÉUSSITE DE CHACUN DE NOS ÉLÈVES

Objectif	Indicateur	Situation initiale	Cible	Situation actuelle	évaluation ¹	Ajustements au Plan d'action, s'il y a lieu, pour la prochaine année pour poursuivre sur la bonne voie ou pour réguler la situation
Objectif 1 : Augmenter la proportion d'élèves ayant obtenu un résultat final de 70 % et plus à la compétence <i>Lire</i>	Indicateur 1.1 Proportion de garçons ayant obtenu un résultat final de 70 % et plus à la compétence lire en français en : 1��re année du primaire 3��e année du primaire 6e année du primaire	1��re année du primaire : 79,5 %	1��re année du primaire : 92,3 %	1��re année du primaire : 78,7 %		<p>Nous constatons une diminution de 0,8%. Les progrès selon nous sont réels, mais peu mesurables actuellement. L'équipe est en transition sur leurs pratiques (��valuatives notamment). La cohorte était très faible. Nous nous sommes concentrées sur la gestion de classe, mais réalisons que la pratique était propice à la différenciation pédagogique. On observe une augmentation de 8,7% en lecture chez nos garçons, en 3��e année. Dans les moyens établis dans notre plan d'action, il y avait la planification collaborative et le projet d'explorer une variété de dispositifs de lecture. Les enseignants ont rencontré la CP à cet effet.</p> <p>La cible est atteinte, avec une hausse de 4,5% de celle-ci. Les résultats sont encourageants, il serait intéressant d'explorer l'enseignement explicite du vocabulaire comme suggéré par notre conseillère pédagogique. L'enseignement explicite des stratégies de lecture sera poursuivi en étroite collaboration avec l'orthopédagogue des élèves du 3��e cycle. Nous remarquons un besoin de travailler chez les élèves leur capacité à dégager l'essentiel d'un texte lu au-delà du repérage.</p>
		3��e année du primaire : 81,8 %	3��e année du primaire : 93,2 %	3��e année du primaire : 90,5 %	 	
		6e année du primaire : 74,4 %	6e année du primaire : 83,7 %	6e année du primaire : 88,2 %		

¹ Légende selon le niveau de risque:   

Adoption C  20251126-3

Objectif 2 : Augmenter la proportion d'élèves ayant obtenu un résultat final de 70 % et plus à la compétence <i>Écrire</i>	Indicateur 2.1 Proportion de garçons ayant obtenu un résultat final de 70 % et plus à la compétence écrire en français en 2e année du primaire 2e année du primaire 6e année du primaire	2e année du primaire : 75 %	2e année du primaire : 80 %	2e année du primaire : 73,5%	<div></div>	Nous observons une diminution, cela nous surprend. Cela dit, nous considérons que les actions mises en place nécessiteront davantage de temps. L'appropriation des moyens proposés à l'échelle du cycle (orthographe approchée, décloisonnement en sous-groupe, rétroaction formative) prendra plus de temps que prévu, mais le travail collaboratif en cours est fort prometteur. On continue! La cible est atteinte, avec une hausse de 4,5% de celle-ci. Les résultats sont encourageants, nos pratiques ont évalué par le biais de l'utilisation de certaines pratiques en écriture (enseignement explicite par mini leçon, rétroaction formative, occasions d'écrire « souvent, pas longtemps »).
		6e année du primaire : 74,4 %	6e année du primaire : 83,7 %	6e année du primaire : 88,2 %	<div></div>	

RÉSUMÉ GLOBAL | AUTRES ORIENTATIONS DU PEVR ET PSO

ORIENTATION : Placer le bien-être au cœur de nos actions (transversale)						
Objectif	Indicateur	Situation initiale	Cible	Situation actuelle	Évaluation	Ajustements au Plan d'action, s'il y a lieu, pour la prochaine année pour poursuivre sur la bonne voie ou pour réguler la situation
Objectif 3 : Augmenter la proportion d'élèves ayant la perception de se sentir en sécurité à l'école.	Indicateur 3.1 Proportion d'élèves en 4e, 5e et 6e année qui ressentent que la violence n'est pas un problème à l'école.	Sondage sur le climat scolaire où 52 % des élèves de 4e, 5e et 6e ont la perception que la violence n'est pas un problème dans l'école.	75%	92%	<div></div> <div></div> <div></div>	Ajustements au Plan d'action, s'il y a lieu, pour la prochaine année pour poursuivre sur la bonne voie ou pour réguler la situation
					<div></div>	Nous observons un progrès significatif et marqué dans notre proportion d'élève ayant un sentiment de sécurité avec une hausse de 17% .
						Un processus de plusieurs actions a eu lieu pour aider pour améliorer la situation : explicitation des règles sur la cour par l'ensemble de l'équipe-école, instauration des bretelles pour les surveillants sur la cour, uniformisation des interventions et pratiques, formation sur la surveillance active, analyse de CP pour apporter des constats sur des pratiques à changer, présence des TES sur la cour d'école lors des récréations et dîners. Nous souhaitons travailler la régulation des émotions chez nos élèves.